



audiolibrix.de |   

GROSSE HÖRBUCH-UMFRAGE 2018

DEMOGRAFISCHE DATEN

Alter und Geschlecht der Zuhörer von Hörbüchern:

weiblich	83,9 %
männlich	16,1 %
14–17 Jahre alt	0,9 %
18-24 Jahre alt	20,5 %
25-34 Jahre alt	25 %
35-44 Jahre alt	13,4 %
45-54 Jahre alt	25,9 %
55-64 Jahre alt	10,7 %
65 Jahre alt +	3,6 %

HÖRBÜCHER UND ZUHÖRER

Wann haben die Zuhörer die Hörbücher entdeckt:

dieses Jahr	0,9 %
letztes Jahr	0,9 %
vor einigen Jahren	47,3 %
in meiner Kindheit	50,9 %

Wie viele Bücher haben die Zuhörer letztes Jahr gelesen?

1-5	20 %
6-10	22,7 %
11-20	21,8 %
21 und mehr	35,5 %

Wie viele Hörbücher haben die Zuhörer letztes Jahr gehört?

1-5	30,4 %
6-10	22,3 %
11-20	22,3 %
21 und mehr	25 %

Wie haben sich die Lesegewohnheiten von Zuhörern dank Hörbücher geändert?

sie lesen mehr	52,7 %
sie lesen eine ähnliche Menge an Bücher	22,3 %
sie lesen weniger	22,3 %
sie wissen es nicht	2,7 %

Wie haben die Zuhörer Hörbücher angehört, bevor ein Online-Download verfügbar war?

CDs	68,8 %
gar nicht	17,9 %
sie haben sie kostenlos heruntergeladen	2,7 %
auf Kassetten	9,8 %

Wie bevorzugen die Zuhörer Hörbücher anzuhören?

In mobilen Apps	44,6 %
mit einem Standard-Player auf Handy/Tablet	13,4 %
auf MP3-Player	14,3 %
auf dem PC	5,4 %
Autoradio	8,9 %
Mit Hi-Fi Anlage	8,9 %

Wie viele Stunden pro Woche hören die Zuhörer Hörbücher?

weniger als 1 Stunde	12,5 %
1-5 Stunden	40,2 %
6-10 Stunden	26,8 %
11 oder mehr Stunden	20,5 %

Bevorzugen die Zuhörer allein zu hören oder hören Sie es mit anderen Menschen an?

Immer alleine	60,7 %
Hängt von der Situation und dem Hörbuch ab	39,3 %

Bevorzugen die Zuhörer gekürzte oder ungekürzte Hörbuchversionen?

ungekürzt	80,4 %
abhängig vom Titel	17 %
es ist mir egal	3,6 %
gekürzt	0,9 %

Welches Hörbuchformat bevorzugen die Zuhörer?

klassisches lesen	72,3 %
szenisches lesen	24,1 %
Dramatisierung	3,6 %

Was denken die Zuhörer über Musik in einem Hörbuch?

es kann der Atmosphäre helfen	39,3 %
es ist vom Titel abhängig	27,7 %
es gefällt ihnen	4,5 %
es stört ihnen	17 %
es ist ihnen noch gar nicht aufgefallen	7,1 %
es hält nur die Geschichte auf	4,5 %

Wie haben die Zuhörer zum ersten Mal von Hörbüchern erfahren?

online	13,4 %
ich kann mich nicht erinnern	40,2 %
Empfehlung von einem Freund	9,8 %
in der Bibliothek	21,4 %
Zeitungs-/Zeitschriftenanzeigen	0,9 %
Werbung im TV/Radio	0,9 %

Aufgrund welcher dieser Optionen werden die Zuhörer am wahrscheinlichsten ein Hörbuch kaufen?

Autor	15,2 %
Genre	17,9 %
Beschreibung	35,7 %
Hörprobe	8 %
Erzähler	13,4 %
Nutzerbewertungen	4,5 %

Was denken die Zuhörer über die Preise von Hörbüchern im Vergleich zu Büchern aus Papier?

sie kosten gleich viel	31,2 %
Hörbücher sind günstiger	32,1 %
sie wissen es nicht	20,5 %
Hörbücher sind wesentlich teurer	16,1 %

Welche dieser Zahlungsmethoden verwenden die Zuhörer am meisten?

Kredit-/Debitkarte	23,2 %
SEPA-Lastschrift	13,4 %
PayPal	38,4 %
SOFORT	9,8 %
Andere	9,8 %

Die oben genannten Daten stammen aus einer Umfrage unter Hörern von Hörbüchern durchgeführt im 2018 und eigene Analysedaten von **Audiolibrix.de**.

115 Befragten haben an der Umfrage teilgenommen.

Bearbeitet von: Martina Bednáriková, martina.bednarikova@audiolibrix.com

+421 950 214 968